

Schön, dass Sie neugierig reinschauen, obwohl hier ja eigentlich Blindtext. Der aber soll Ihnen diesmal mehr Spass machen als dieses „Iam quanto minoris constat haec felicitas accessio!“ point size“. Dieser Blindtext will Ihnen nämlich dreierlei sagen: war einfach unmöglich, das Ding gestern Nacht noch exakt Schwieriges Thema. Und die Freundin ist krank, und der Freund tens haben wir Sie bis hierhin zum Lesen gebracht und wollen da- ser recht haben, die sagen, dass unser armer Freund Otto Nor- Müller maximal Null Komma gar kein Interesse haben für Texte. dem Gegenstand unserer Bemühungen zuwenden. Was heißt Grafiker und Typografen, die solange blind in die Tasten hauen, Wörtchen will uns ja auch nur warnend darauf hinweisen, dass viel wird bei der verantwortungsvollen Aufgabe, Grauwert zu verteilen. ter den Text bis hierhin aus formalen Gründen noch nicht abge- hen können, wie das Schriftbild überhaupt aussieht: Welche Schrift stabenabstände und so weiter (Form follows function?). Trotzdem: allgemeine Missachtung interessanter, unterhaltsamer und ausschwei- dass sie präsentiert wird erst mal in Form von Blindtext, also Blö- geneigte Kunde, denn ahnen, wie spannend das später sein könnte. Stel- Nichts über Ihr Produkt, nichts über Ihre Leistungen, nichts über Ihren Nichts über Ihr Angebot, nichts über Ihren Stolz, nichts über Ihr Engage- Wäre doch schade, oder? Für den Fall, dass Sie jetzt der Meinung sind, es zu sagen, gibt es diese alte Werberegel als Trost und Ansporn: Wenn Sie wirk- gen Sie das wenigstens lustig. So, genug jetzt: Die durchschnittliche klassische ge, und wir sind schon weit drüber. Warten Sie mal ab, wie schön der Text ist, der Spaß beim Lesen! Schön, dass Sie neugierig reinschauen, obwohl hier ja eigentlich steht, sondern nur der sogenannte Blindtext. Der aber soll Ihnen diesmal mehr rem Ipsum“ oder das „Kisuaheili omryx nomryx“ oder dieses „Iam quanto minoris cessio!“ oder „In general, bodytypes are measured in the typographical point size“. Die- nämlich dreierlei sagen: Erstens will er den Texter entschuldigen - tut uns leid, aber es war Ding gestern Nacht noch exakt auf Länge runterzuschreiben. Das Briefing, Sie wissen schon. ma. Und die Freundin ist krank, und der Freund wollte unbedingt in diesen neuen Film. Also zweitens haben wir Sie bis hierhin zum Lesen gebracht und wollen damit belegen, dass nicht scher und Kaffeesatzleser recht haben, die sagen, dass unser armer Freund Otto Normalver- und seine hässliche Schwester Lieschen Müller maximal Null Komma gar kein Interesse haben Drittens sollten wir für ein paar Zeilen abschweifen und uns dem Gegenstand unserer Bemühungen den. Was heißt überhaupt Blindtext? Macht er blind, und wenn ja, wen? Die Grafiker und Typografen, solange blind in die Tasten hauen, bis ein Schreiber die Zeilen mit Sinn füllt? Ich denke, das Wörtchen will ja auch nur warnend darauf hinweisen, dass viel zu oft nach dem Motto „Augen zu und durch“ verfahren wird bei der verantwortungsvollen Aufgabe, Grauwert zu verteilen. Ja sapperlot, sagen Sie jetzt vielleicht (wenn der Layouter den Text bis hierhin aus formalen Gründen noch nicht abgeschnitten hat), man soll doch in einem Layout nur sehen können, wie das Schriftbild überhaupt aussieht: Welche Schrift haben wir denn, in wel- cher Größe, wie sind die Buchstabenabstände und so weiter (Form follows function?). Trotzdem: Vielleicht ist ja die aktuelle, zeitgeistige und allgemeine Missachtung interessanter, unterhaltsamer und ausschweifender Betrachtun- gen genau darin zu suchen, dass sie präsentiert wird erst mal in Form von Blindtext, also Blödsinnstext. (Siehe oben.) Und wie sollen Sie, der geneigte Kunde, denn ahnen, wie spannend das später sein könnte. Stellen Sie sich mal vor, hier würde nix stehen. Nichts über Ihr Produkt, nichts über Ihre Leistungen, nichts über Ihren Service, nichts über Ihre tollen Leute. Hier geht's rein um die **Referenzen von kreitner & partner**. Für den Fall, dass Sie jetzt der Meinung sind, es gäbe über Ihre Sache ja gar nicht so viel zu sagen, gibt es diese alte Werberegel als Trost und An- sporn: Wenn Sie wirklich nichts zu sagen haben, dann sagen Sie das wenigstens lustig. So, genug jetzt: Die durchschnittliche klassische Käfer-Anzeige hatte 632 Anschläge, und wir sind schon weit drü- ber. Warten Sie mal ab, wie schön der Text ist, der später hier gedruckt wird. Viel Spaß beim Lesen! Schön, dass Sie neugierig reinschauen, obwohl hier ja eigentlich noch gar kein rich- tiger Text steht, sondern nur der sogenannte Blindtext. Der aber soll Ihnen diesmal mehr Spass machen als das „Lorem Ipsum“ oder das „Kisuaheili omryx nomryx“ oder dieses „Iam quanto minoris constat haec felicitas accessio!“ oder „In ge- neral, bodytypes are measured in the typographical point size“. Dieser Blindtext will Ihnen nämlich dreierlei sagen: Erstens will er den Texter entschuldigen - tut uns leid, aber es war einfach unmöglich, das Ding gestern Nacht noch exakt auf Länge runterzuschreiben. Das Brie- fing, Sie wissen schon. Schwieriges Thema. Und die Freundin ist krank, und der Freund wollte unbedingt in diesen neuen Film. Also sorry. Ja, und zweitens haben wir Sie bis hier- hin zum Lesen gebracht und wollen damit belegen, dass nicht alle Marktforscher und Kaffeesatzleser recht haben, die sagen, dass unser armer Freund Otto Normalverbraucher und seine hässli- Schwester Lieschen Müller maximal Null kein Interesse haben für Texte. Drittens paar Zeilen abschweifen und uns dem mühungen zuwenden. Was heißt über- und wenn ja, wen? Die Grafiker und Typografen, die solange blind in die Tasten hauen, bis ein Schreiber die Zeilen mit Sinn füllt? Ich denke, das Wört- chen will uns ja auch nur warnend „Augen zu und durch“ verfahr- en zu verteilen. Ja sapper- hierhin aus formalen Grün- nur sehen können, wie das Größe, wie sind die Buch- ist ja die aktuelle, zeit- schweifender Betrach- also Blödsinnstext. sein könnte. Stellen nichts über Ihren Ihr Engagement, es gäbe über Ihre lich nichts zu sa- Anzeige hatte gedruckt wird. ger Text steht, sum“ oder das bodytypes are den Texter ent- schreiben. Das neuen Film. Marktforscher Schwester schweif en ja, wen? Die Wörtchen will verantwor- hierhin aus überhau pt function?). schweifender (Siehe oben.) würde nix ste- Nichts über Ihr oder? Für den Werberegel nug jetzt: Die

noch gar kein richtiger Text steht, sondern nur der sogenannte das „Lorem Ipsum“ oder das „Kisuaheili omryx nomryx“ oder oder „In general, bodytypes are measured in the typographical Erstens will er den Texter entschuldigen - tut uns leid, aber es auf Länge runterzuschreiben. Das Briefing, Sie wissen schon. wollte unbedingt in diesen neuen Film. Also sorry. Ja, und zwei- mit belegen, dass nicht alle Marktforscher und Kaffeesatzle- malverbraucher und seine hässliche Schwester Lieschen Drittens sollten wir für ein paar Zeilen abschweifen und uns überhaupt Blindtext? Macht er blind, und wenn ja, wen? Die bis ein Schreiber die Zeilen mit Sinn füllt? Ich denke, das zu oft nach dem Motto „Augen zu und durch“ verfahren Ja sapperlot, sagen Sie jetzt vielleicht (wenn der Layou- schnitten hat), man soll doch in einem Layout nur se- haben wir denn, in welcher Größe, wie sind die Buch- Vielleicht ist ja die aktuelle, zeitgeistige und fender Betrachtungen genau darin zu suchen, sinnstext. (Siehe oben.) Und wie sollen Sie, der len Sie sich mal vor, hier würde nix stehen. Service, nichts über Ihre tollen Leute. ment, nichts über Ihren Optimismus. gäbe über Ihre Sache ja gar nicht so viel lich nichts zu sagen haben, dann sa- Käfer-Anzeige hatte 632 Anschlä- später hier gedruckt wird. Viel noch gar kein richtiger Text Spass machen als das „Lo- constat haec felicitas acce- ser Blindtext will Ihnen einfach unmöglich, das Schwieriges The- sorry. Ja, und alle Marktfor- braucher für Texte. zuwen- d i e uns

kreitner & partner  
werbegesellschaft m.b.h.

c h e  
Komma gar  
sollten wir für ein  
Gegenstand unserer Be-  
haupt Blindtext? Macht er blind,  
Typografen, die solange blind in die  
Zeilen mit Sinn füllt? Ich denke, das Wört-  
darauf hinweisen, dass viel zu oft nach dem Motto  
ren wird bei der verantwortungsvollen Aufgabe, Grau-  
lot, sagen Sie jetzt vielleicht (wenn der Layouter den Text bis  
den noch nicht abgeschnitten hat), man soll doch in einem Layout  
Schriftbild überhaupt aussieht: Welche Schrift haben wir denn, in welcher  
stabenabstände und so weiter (Form follows function?). Trotzdem: Vielleicht  
geistige und allgemeine Missachtung interessanter, unterhaltsamer und aus-  
tungen genau darin zu suchen, dass sie präsentiert wird erst mal in Form von Blindtext,  
(Siehe oben.) Und wie sollen Sie, der geneigte Kunde, denn ahnen, wie spannend das später  
Sie sich mal vor, hier würde nix stehen. Nichts über Ihr Produkt, nichts über Ihre Leistungen,  
Service, nichts über Ihre tollen Leute. Nichts über Ihr Angebot, nichts über Ihren Stolz, nichts über Ihren Optimismus. Wäre doch schade, oder? Für den Fall, dass Sie jetzt der Meinung sind,  
Sache ja gar nicht so viel zu sagen, gibt es diese alte Werberegel als Trost und Ansporn: Wenn Sie wirk-  
gen haben, dann sagen Sie das wenigstens lustig. So, genug jetzt: Die durchschnittliche klassische Käfer-  
632 Anschläge, die Sie sind schon weit drüber. Warten Sie mal ab, wie schön der Text ist, der später hier  
Viel Spaß beim Lesen! Schön, dass Sie neugierig reinschauen, obwohl hier ja eigentlich noch gar kein richti-  
sondern nur der sogenannte Blindtext. Der aber soll Ihnen diesmal mehr Spass machen als das „Lorem Ip-  
„Kisuaheili omryx nomryx“ oder dieses „Iam quanto minoris constat haec felicitas accessio!“ oder „In general,  
measured in the typographical point size“. Dieser Blindtext will Ihnen nämlich dreierlei sagen: Erstens will er  
schuldigen - tut uns leid, aber es war einfach unmöglich, das Ding gestern Nacht noch exakt auf Länge runterzu-  
Briefing, Sie wissen schon. Schwieriges Thema. Und die Freundin ist krank, und der Freund wollte unbedingt in diesen  
Also sorry. Ja, und zweitens haben wir Sie bis hierhin zum Lesen gebracht und wollen damit belegen, dass nicht alle  
und Kaffeesatzleser recht haben, die sagen, dass unser armer Freund Otto Normalverbraucher und seine hässliche  
Lieschen Müller maximal Null Komma gar kein Interesse haben für Texte. Drittens sollten wir für ein paar Zeilen ab-  
und uns dem Gegenstand unserer Bemühungen zuwenden. Was heißt überhaupt Blindtext? Macht er blind, und wenn  
Grafiker und Typografen, die solange blind in die Tasten hauen, bis ein Schreiber die Zeilen mit Sinn füllt? Ich denke, das  
uns ja auch nur warnend darauf hinweisen, dass viel zu oft nach dem Motto „Augen zu und durch“ verfahren wird bei der  
tungsvollen Aufgabe, Grauwert zu verteilen. Ja sapperlot, sagen Sie jetzt vielleicht (wenn der Layouter den Text bis  
formalen Gründen noch nicht abgeschnitten hat), man soll doch in einem Layout nur sehen können, wie das Schriftbild  
aussieht: Welche Schrift haben wir denn, in welcher Größe, wie sind die Buchstabenabstände und so weiter (Form follows  
Trotzdem: Vielleicht ist ja die aktuelle, zeitgeistige und allgemeine Missachtung interessanter, unterhaltsamer und aus-  
Betrachtungen genau darin zu suchen, dass sie präsentiert wird erst mal in Form von Blindtext, also Blödsinnstext.  
Und wie sollen Sie, der geneigte Kunde, denn ahnen, wie spannend das später sein könnte. Stellen Sie sich mal vor, hier  
hen. Nichts über Ihr Produkt, nichts über Ihre Leistungen, nichts über Ihren Service, nichts über Ihre tollen Leute.  
Angebot, nichts über Ihren Stolz, nichts über Ihr Engagement, nichts über Ihren Optimismus. Wäre doch schade,  
Fall, dass Sie jetzt der Meinung sind, es gäbe über Ihre Sache ja gar nicht so viel zu sagen, gibt es diese alte  
als Trost und Ansporn: Wenn Sie wirklich nichts zu sagen haben, dann sagen Sie das wenigstens lustig. So, ge-  
durchschnittliche klassische Käfer-Anzeige hatte 632 Anschläge, und wir sind schon weit drüber. Warten Sie

# kreitner & partner

kreitner & partner ist eine eigentümergeführte Kommunikationsagentur und alles andere als eine gewöhnliche Werbeagentur. Wer mit uns arbeitet, schätzt uns als Sparringpartner mit dem Blick fürs Wesentliche und der Power nahezu alles möglich zu machen - und mit Sicherheit als Agentur, auf die man sich verlassen kann.

**Wir kreieren messbaren Erfolg für Ihre Marke - denn Ideen alleine reichen nicht.  
Wir realisieren Kommunikation - ganz gleich ob analog, digital oder real.**

EST.  
1973

Wir sind ein Familienbetrieb. Seit 1973.  
CEO: Clemens Kreitner | AD: Andreas Friedl | Client Service: Lucas Prodingner

2017

## WAS

WIR MACHEN UND RICHTIG GUT KÖNNEN

### ANALOG



Brand Building

Brand Design

Klassische Werbung

Above the Line

### DIGITAL



Digital Branding

Web Development

Social Development

Film, 3D & Animation

### REAL



Event Management

Green Events

Promotions

Below the line

### SPECIALS



Sonderprojekte bzw.

Eigenentwicklungen

und alles, was aus

dem Rahmen fällt

**kreitner & partner**  
**werbegesellschaft m.b.h.**

breitenfurter straße 513 | 1230 wien  
t +43 1 888 99 33 | f +43 1 888 99 33-33  
info@kreitnerpartner.at

Firmenbuchnummer 81840 d | ATU15514708  
Firmenbuchgericht | Handelsgericht Wien  
Mitglied der Wirtschaftskammern  
Niederösterreich & Wien



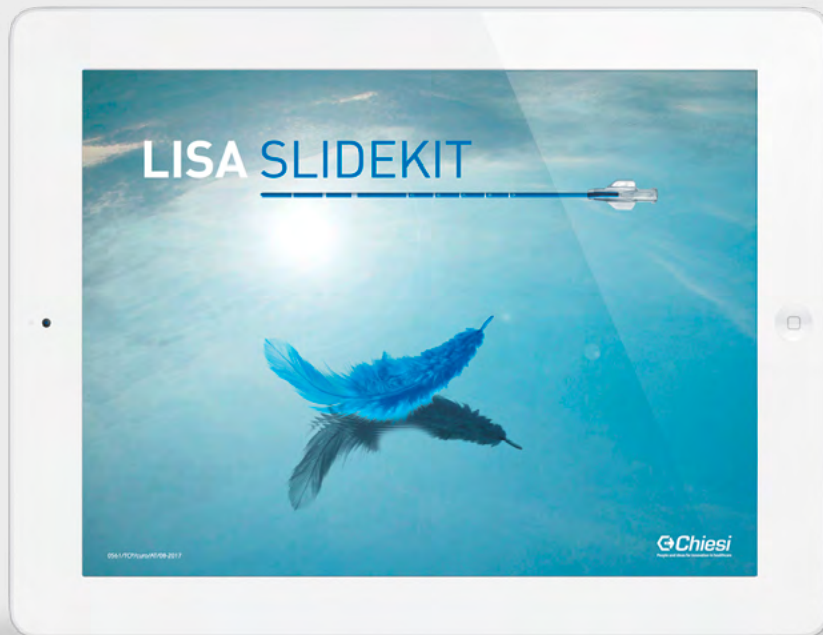
# HAVE A LOOK

AUSGEWÄHLTE PROJEKTE UND ARBEITEN

# CHIESI

## CUROSURF IPAD APP AUSSENDIENSTMITARBEITER

Gestaltung, Animation und technische Umsetzung (html5-Pogrammierung) der iPad App für den Außendienst.



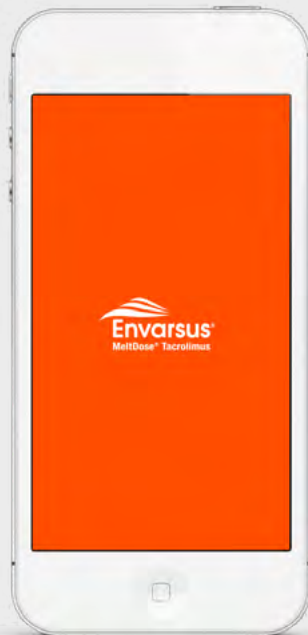


# CHIESI

## ENVARUSUS TX NEWS APP ENTWICKLUNG

Konzeption, Gestaltung und technische Umsetzung inkl. Publishing der Envarsus TX News App mit Dosierumrechner für Ärzte.

Preloader



Startscreen



# CHIESI

ENVARUSUS KAMPAGNE „DIFFERENT“

Konzeption, Gestaltung und Umsetzung der Kampagne „Different like your patients“.



**Different, like your patients.**



**Envarsus**  
Met/Dose<sup>®</sup> Tacrolimus

**Different, like your patients.**

Auf Tacrolimus sensibilisierte Patienten benötigen einen raschen Wirkstoff.  
Abstrahat et utrumque idem totas de volum est nec maximolet quatum  
reherendum. Dicit veliqui ut et, ullus est et tunc. Que referentibus ea ma rimum  
net ab ipid que duntios accet que quatet lectis sum qui ni qui detem nam  
harctis nobit, alle as magram.

[www.envarsus.at/lppp](http://www.envarsus.at/lppp)

Chiesi

**Envarsus**  
Met/Dose<sup>®</sup> Tacrolimus

**Different, like your patients.**

Auf Tacrolimus sensibilisierte Patienten benötigen einen raschen Wirkstoff.  
Abstrahat et utrumque idem totas de volum est nec maximolet quatum  
reherendum. Dicit veliqui ut et, ullus est et tunc. Que referentibus ea ma rimum  
net ab ipid que duntios accet que quatet lectis sum qui ni qui detem nam  
harctis nobit, alle as magram.

[www.envarsus.at/lppp](http://www.envarsus.at/lppp)

Chiesi

**Envarsus**  
Met/Dose<sup>®</sup> Tacrolimus

**Different, like your patients.**

Auf Tacrolimus sensibilisierte Patienten benötigen einen raschen Wirkstoff.  
Abstrahat et utrumque idem totas de volum est nec maximolet quatum  
reherendum. Dicit veliqui ut et, ullus est et tunc. Que referentibus ea ma rimum  
net ab ipid que duntios accet que quatet lectis sum qui ni qui detem nam  
harctis nobit, alle as magram.

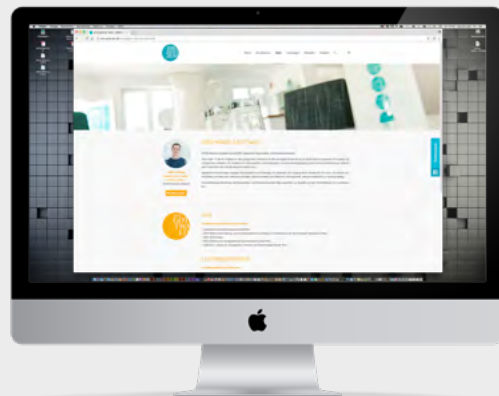
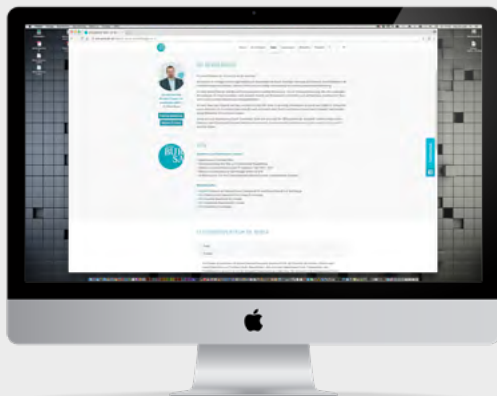
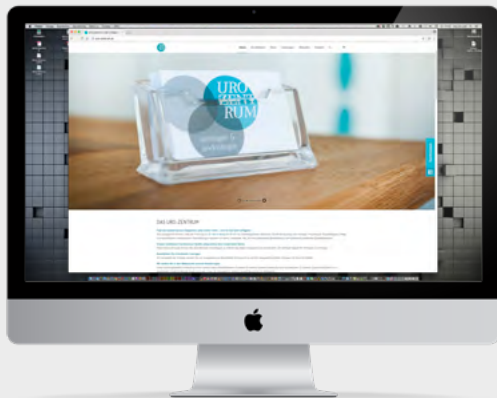
[www.envarsus.at/lppp](http://www.envarsus.at/lppp)

Chiesi

# URO-ZENTRUM / DR. BURSA

FULLSERVICE BETREUUNG

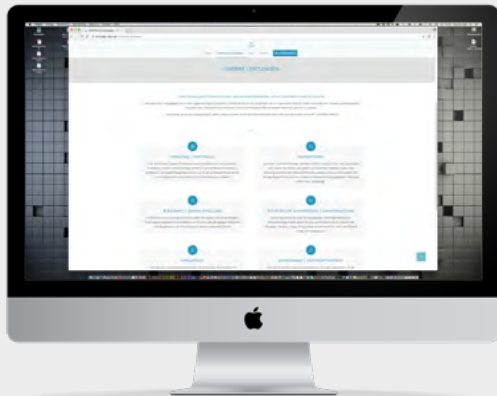
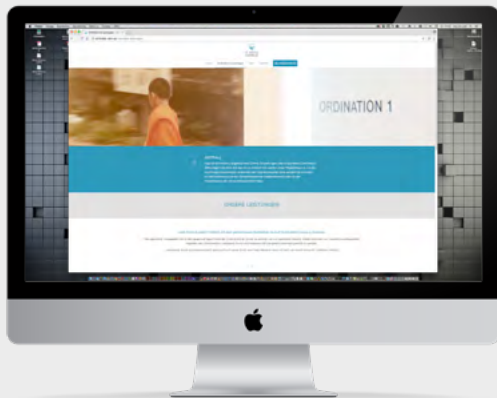
Corporate Identity, Drucksorten, Ordinationsbranding, Gestaltung und Programmierung der Website, Strategische Beratung und PR-Betreuung.



# ORDINATION DR. SCHINDLER

FULLSERVICE BETREUUNG

Corporate Identity, Drucksorten, Ordinationsbranding, Gestaltung und Programmierung der Website.





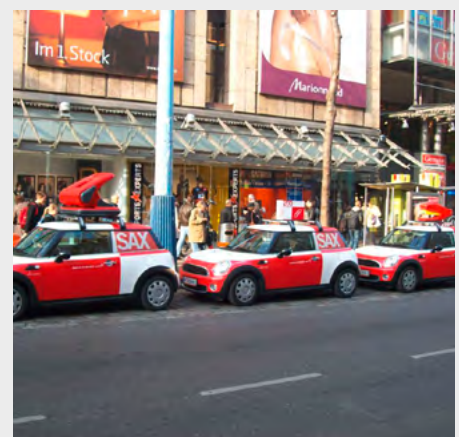
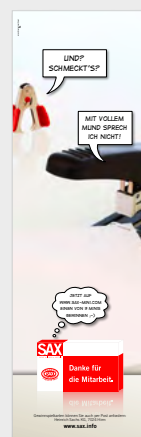
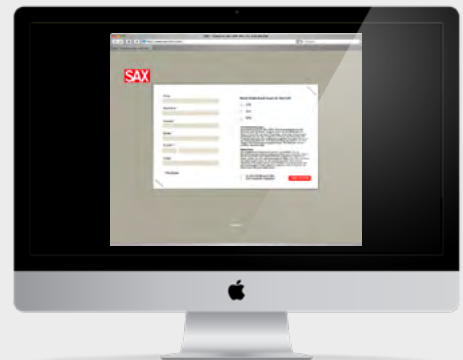
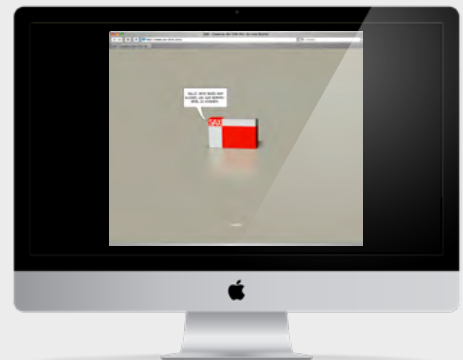
# SAX

## KAMPAGNE „DANKE FÜR DIE MITARBEIT.“

Konzeption der Kampagne „Danke für die Mitarbeit.“ für SAX Büroartikel.

B2C: Klassische Kampagne mit Inseraten, Out-of-Home mit auffällig gebrandeten Fahrzeugen, Online Gewinnspiel.

B2B: Direct Marketing mit unterhaltsamen Bewerbungsschreiben der SAX-Produkte bei Einkäufern im Fachhandel.



# SAX

ATL, OOH & DIRECT

Konzeption der Kampagne „Danke für die Mitarbeit.“ für SAX Büroartikel.

B2C: Klassische Kampagne mit Inseraten, Out-of-Home mit auffällig gebrandeten Fahrzeugen, Online Gewinnspiel.  
B2B: Direct Marketing mit unterhaltsamen Bewerbungsschreiben der SAX-Produkte bei Einkäufern im Fachhandel.

**BÜROPROFI**  
z.H. Max Mustereinkäufer  
Musterstraße 123  
1234 Musterort

Hirm, am 7. M...

**BETREFF: BEWERBUNG ALS REGAL-DAUERBRENNER**

Sehr geehrter Herr Mustereinkäufer!

Sie suchen jemanden, der in Ihren Märkten und Regalen für konstant hohe Umsätze sorgen kann, auf dem Sie nicht sitzen bleiben, sondern der Ihnen förmlich aus den Händen entfällt? Dann bin ich der Richtige für Sie! Gar keine Frage.

Was Sie von meiner Anstellung (oder besser: ins „Regal-Stellung“) haben, ist einfach: **Einen Locher, der jetzt -50% Kraftaufwand locht!**

Sie lesen richtig. Dank versetztem Ausfahren der beiden Lochstempel braucht mein Locher von 65 Blatt ab sofort nur mehr die Hälfte der Kraft. Wenn Sie's genau wissen wollen, wie ich das gemacht habe, dann kontaktieren Sie mich. Ich habe auch schon mehr als 26,5 kg. Man muss also ab sofort nicht mehr Bankdrücker oder Heumarktrinken verwenden, um große Mengen Papier zu lochen. Auch schwächere Sachbearbeiter und zierliche Damen können das jetzt ganz locker.

Diese Bewerbung hat Ihr Interesse geweckt? (Kein Wunder, würde ich mal sagen!) Sie sind doch zu einem persönlichen Gespräch (oder wenn Sie so wollen: Kräftereinigung) eingeladen. Ich würde mich sehr darüber freuen.

Mit freundlichen Grüßen

Ihr SAX 618

**PS:** Gewinnen Sie jetzt einen von 3 SAX-Minis für eine Woche!  
Nähere Details finden Sie auf der Gewinnspielkarte anbei oder auf [www.mini-sax.com](http://www.mini-sax.com)

**ANLAGEN:**

- Lebenslauf
- Arbeitsproben
- Gewinnspielkarte

**CURRICULUM VITAE**  
SAX 618

**PERSÖNLICHE DATEN**

Name: SAX 618 Century Line - Powerlocher  
Anschritt: Koh-i-Noor Platz 1, 7024 Hirm  
Telefon: +43-2687-542 45-618  
E-Mail: info@sax.info  
Geburtsdatum: 24.01.2007  
Geburtsort: Hirm  
Staatsangehörigkeit: Österreich  
Familienstand: ledig (aber sehr viele Freunde!)

**SCHULBILDUNG/STUDIUM**

SAX-Akademie für Hochbegabte,  
Ausbildung zum zertifizierten Bürolocher

**BERUFICHE TÄTIGKEIT**

Nationale und internationale Erfahrung in sämtlichen Branchen und sämtlichen Positionen. Vom Lagerarbeiter bis zum CEO. (Klingt unglaublich, ist aber so...!)

**SPRACHEN**

Ich rede nicht, sondern arbeite lieber.

**EDV-KENNTNISSE**

Computer-Ausdrücke loche ich selbstverständlich auch.

**JETZT AUF [WWW.MINI-SAX.COM](http://WWW.MINI-SAX.COM) EINEN VON 3 MINIS GEWINNEN ->**

**SAX**

**Danke für die Mitarbeit.**

[www.sax.info](http://www.sax.info)

**ARBEITSPROBEN**  
SAX 618

**ARBEITSPROBE I**

Arbeitsprobe I: A cluster of small circles arranged in a pattern, representing a task to be completed.

**ARBEITSPROBE II**

Arbeitsprobe II: A cluster of small circles arranged in a pattern, representing a task to be completed.

**JETZT AUF [WWW.MINI-SAX.COM](http://WWW.MINI-SAX.COM) EINEN VON 3 MINIS GEWINNEN ->**

**SAX**

**Danke für die Mitarbeit.**

[www.sax.info](http://www.sax.info)

# A. MENARINI PHARMA

INTEGRIERTE KAMPAGNE FÜR MENCORD® PLUS

Entwicklung einer Kampagne, Gestaltung und Produktion von Inseraten, Folder, Besprechungskarten, Abgabeartikel, Rollups und Werbemitteln wie z.B. Post-its.



## KEINE PANIK!

Mencord® wirkt auch antientzündlich!

Neben seiner deutlichen blutdrucksenkenden Wirkung - bereits innerhalb von 2 Wochen - ermöglicht Mencord® nicht nur einen besonders raschen Behandlungserfolg für Ihre Patienten, es bewirkt darüber hinaus eine signifikante Verbesserung der subklinischen Gefäßinflammation.

**Mencord® plus**  
Omesartan + HCTZ

Fliser et al., European Trial of Omesartan and Pravastatin in Inflammation and Atherosclerosis, Circulation Vol. 110 No. 9 (2004) 1169F / Fachinformation

Starke Blutdrucksenkung*	Therapiekosten gemäß Äquivalenzdosen**
<b>Äquivalenzdosis</b>	<b>THERAPIEKOSTEN Original AT1-Blocker in € (Kassenpreis)</b>
Mencord® 20mg	Mencord® 20 mg ..... 23,36 €
Losartan 100 mg	Losartan 100 mg ..... 15,50 €
Valerutan 160 mg	Valerutan 160 mg ..... 28,40 €
Candesartan 16 mg	Candesartan 16 mg ..... 28,40 €
Telmisartan 40 mg	Telmisartan 40 mg ..... 23,43 €
Eprosartan 600 mg	Eprosartan 600 mg ..... 21,90 €

\* nach Dominik P. et al., Äquivalenzdosen der in Deutschland verfügbaren AT1-Rezeptor-Antagonisten, Dtsch. Med. Wochenschr. 2003; 128:2014-2019  
\*\* Preisvergleich: 12/2008



**Antientzündliche Wirkung - Gefäßschutz inklusive!**

Mencord® plus (Omesartan + HCTZ) wirkt nicht nur blutdrucksenkend, sondern auch antientzündlich. Dies führt zu einer signifikanten Verbesserung der subklinischen Gefäßinflammation, was den Gefäßschutz und damit die kardiovaskuläre Prognose verbessert.



**Mencord® plus**  
Omesartan + HCTZ

Antientzündliche Wirkung - Gefäßschutz inklusive!

Antientzündliche Wirkung - Gefäßschutz inklusive!



**Mencord® plus**  
Omesartan + HCTZ

**Liebe Patientin, lieber Patient,**

**So messen Sie Ihren Blutdruck richtig:**

**Anlegen der Manschette:**  
Die Blutdruckmanschette muss satt angelegt werden. Richtig ist ihr Sitz, wenn sie sich um den Arm so anschlängelt wie ein Nylonstrumpf.

**Position der Manschette:**  
Am Oberarm wird die Manschette 2cm über der Ellenbogen, am Handgelenk 2cm über der Handfläche angelegt. Handgelenksmessung werden während der Messung in Brusthöhe gehalten.

**Verhalten während des Messens:**  
Während der Messung weder den Arm, noch die Hand oder Finger bewegen.

NAME: \_\_\_\_\_


IM NOTFALL ZU DENKENSCHWERTIGEN:

TEL: \_\_\_\_\_

THERAPIE:

Mencord® \_\_\_\_\_ mg  
Mencord® Plus 20 mg / \_\_\_\_\_ mg HCTZ

ARZTSTEMPEL: \_\_\_\_\_



**Blutdruck-Pass**

Konzeption, Gestaltung und Umsetzung der Leistungskampagne für die Wirtschaftskammer Niederösterreich.

**GRÜNDERSERVICE**  
 Unternehmensservice | Rechtsservice | Steuerservice | Betriebshilfe | Exportservice | Bildungsservice

**WKO NÖ**  
 WIRTSCHAFTSKAMMER NIEDERÖSTERREICH

## IM WISSEN LIEGT DER STARTVORTEIL.

Machen Sie unser Know-how zu Ihrer Stärke.  
 Mehr Infos in jeder Bezirksstelle.

Verschaffen Sie sich mit der Unterstützung des Gründerservices der Wirtschaftskammer Niederösterreich einen optimalen Startvorteil. Wir helfen Ihnen dabei Ihre Ideen in die Tat umzusetzen.

„Profitieren Sie von unserer Erfahrung und Professionalität. Unsere ExpertInnen beraten Sie in allen Bereichen der Betriebsgründung.“

<http://wko.at/noe>



**BETRIEBSHILFE**

**SICHER IST SICHER.**

**BRANCHENSERVICE**

**OB KLEIN- ODER GROSSBETRIEB.**

**EXPORTSERVICE**

**DIE WELT GEHÖRT IHNEN.**

**RECHTSSERVICE**

**RECHT, WEM RECHT GEBÜHRT.**

**UNTERNEHMERSERVICE**

**WISSEN, WO MAN ANSETZT.**



# WKNÖ

ÖSTERREICHS GRÖSSTE PROMOTION ZUM THEMA „LEHRE“

Konzeption, Gestaltung, inhaltliche Aufbereitung und Umsetzung inkl. Terminmanagement der interaktiven Schulaktion „Respekt!“  
Pro Schuljahr werden 12.000+ SchülerInnen in über 280 Schulen mit über 600 Klassen von uns rund um das Thema Lehre und Berufsausbildung informiert. Bewertung der Promotion durch anwesende Lehrer: 97% „Sehr gut“, 3% „Gut“



# EKAZENT

B7, EKZ HERNALS, GROSSFELDZENTRUM, HANSON ZENTRUM, EKZ SCHWECHAT

Fullservice für 5 Einkaufszentren der EKAZENT Immobilienverwaltung.

Kreation und Produktion der Coupon- und Info-Mailings inkl. Redaktion und Einholen aller Mieterangebote.

Kreation und Produktion der Klassischen Bewerbung (Print, HF, OOH) inkl. Mediabuying.

Kreation, Produktion und Veranstaltung zahlreicher POS-Aktionen und Events.

www.b7-shopping.at

**B7** SO GUT, SO NAH!  
EKAZENT · STYLING

So gut, so nah!

## Halloween-Spaß

Halloween-Gruselpainting, Kürbisschnitzen,  
Bauernhof-Station, Waldquiz und vieles mehr!

**28. Oktober | 10-18 Uhr**

**ÖFFNUNGSZEITEN**  
Mo - Fr: 9-18 Uhr | Sa bis 17 Uhr  
Gründerte Öffnungszeiten  
www.b7-shopping.at

Brünner Straße 219-221 | 1210 Wien

**3 STUNDEN**  
**gratis P**  
während Ihres Einkaufs

**es** EKZ SCHWECHAT  
So gut, so nah!

### Weihnachts-Aktionswochen

26. Nov. - 25. Dez.

Krampusumzug & Bauernmarkt am 3. Dez.  
Punschhütte bis 31. Dez.

**EKZ HANSON ZENTRUM**  
So gut, so nah!

### Schlüsselspiel

9. September 2016  
10-16 Uhr

**EKZ HERNALS**  
So gut, so nah!

### „Heißer Draht“ & Osterbasteln

18. März | 14-18 Uhr

**45 JAHRE** EKZ GROSSFELD ZENTRUM  
So gut, so nah!

### Wir erfüllen Wünsche!

17.10.-17.11.2016

45 WÜNSCHE FÜR 45 JAHRE



# EKAZENT

B7, EKZ HERNALS, GROSSFELDZENTRUM, HANSON ZENTRUM, EKZ SCHWECHAT

Fullservice für 5 Einkaufszentren der EKAZENT Immobilienverwaltung.

Kreation und Produktion der Coupon- und Info-Mailings inkl. Redaktion und Einholen aller Mieterangebote.

Kreation und Produktion der Klassischen Werbung (Print, HF, OOH) inkl. Mediabuying.

Kreation, Produktion und Veranstaltung zahlreicher POS-Aktionen und Events.



# CORONA

## CORONA ISLAND SUMMERPROMOTION

Konzeption, Gestaltung und Umsetzung der Sommerpromotion inkl. Tour durch ganz Österreich.  
On-Trade wie Off-Trade Aktivierungen der Marke.

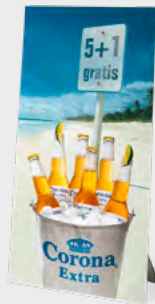




# CORONA

## OFF-TRADE UND ON-TRADE AKTIVITÄTEN

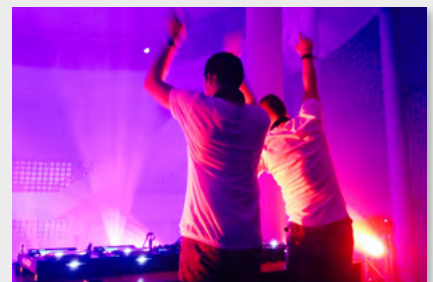
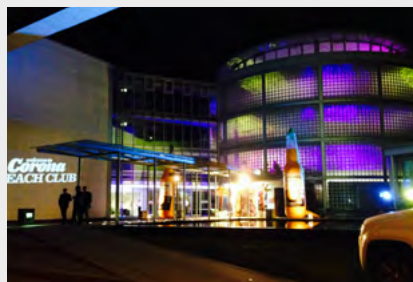
Konzeption, Gestaltung und Umsetzung diverser Off-Trade und On-Trade Aktivitäten.



# CORONA

## CORONA BEACH CLUB SIDEEVENT + GASTROTOUR

Konzeption, Gestaltung und Umsetzung des Corona Beach Clubs als B2B-Sideevent im Rahmen der „Alles für den Gast“ Messe in den Jahren 2009 bis 2015. Zusätzliches Eventformat als B2C Gastrotour durch Österreich in selektierten Outlets.

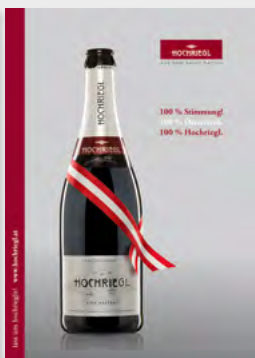
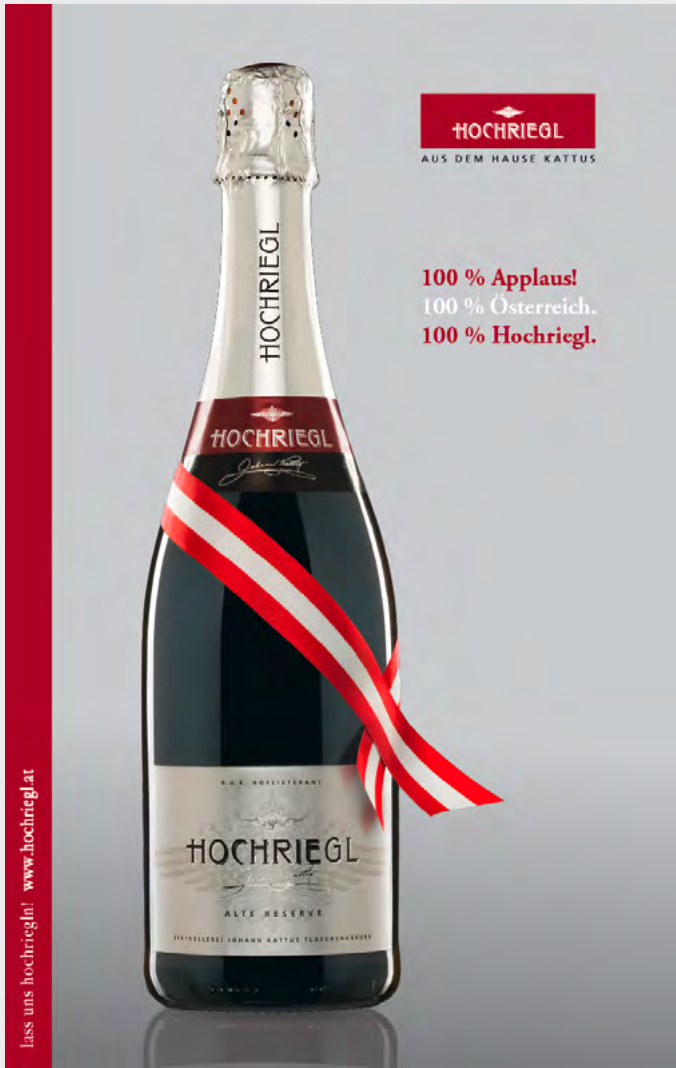




# HOCHRIEGL

KAMPAGNE 100% ÖSTERREICH

Konzeption, Gestaltung und Umsetzung der Kampagne 100% Österreich inkl. LEH-Neckhanger-Aktion.



# KATTUS

PRODUKTENTWICKLUNG & PACKAGING

Packaging, Labeldesign, Brandings. Entwicklung und Produktion Flaschencooler.





# KATTUS

## LEH-AKTIONEN & PACKAGING

Konzeption diverser LEH-Aktionen und Produktbundlings inkl. Produktion.



# KATTUS

KAMPAGNE KATTUS FRIZZANTE „DAS ORIGINAL“

Kreation und Produktion der Kampagne für Kattus Frizzante.  
Klassik (Inserate, Plakate, Rolling Boards) und Digital (Ads und Social).

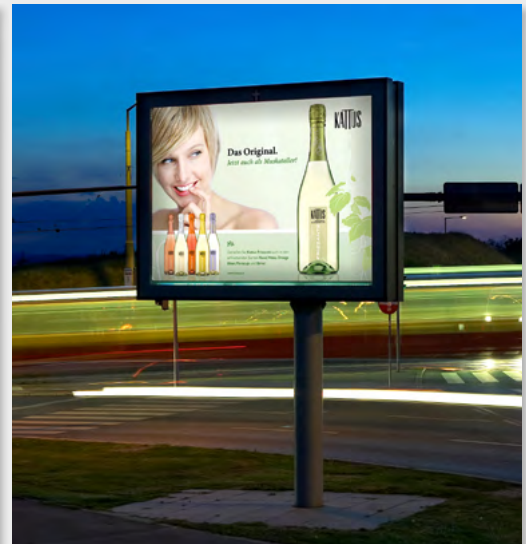


**KATTUS**

**Das Original.**  
*Jetzt auch als Muskateller!*

GENIEßEN SIE KATTUS FRIZZANTE AUCH IN DEN ERFRISCHENDEN SORTEN ROSE, WEISS, ORANGE BITTER MARACUJA UND BIRNE!

[www.kattus.at](http://www.kattus.at)



**KATTUS**

Das Original.  
20 Jahre Kattus Frizzante.



**KATTUS**

Jetzt NEU!  
Kattus Frizzante Birne.



**KATTUS**

Das Original.  
20 Jahre Kattus Frizzante.



**KATTUS**

Das Original.  
20 Jahre Kattus Frizzante.



**KATTUS**

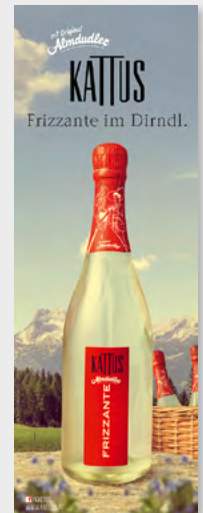
Das Original.  
20 Jahre Kattus Frizzante.



# KATTUS

LAUNCHKAMPAGNE KATTUS FRIZZANTE ALMDUDLER

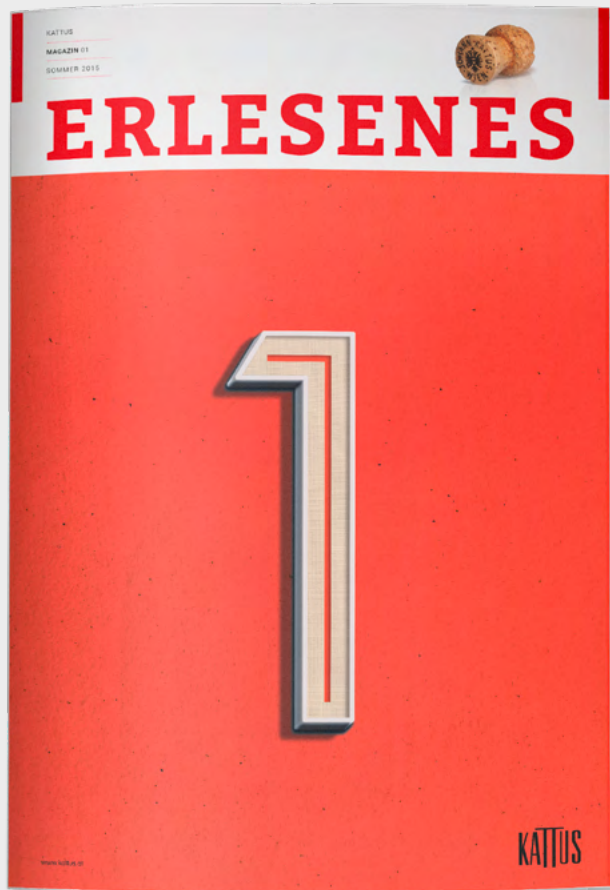
Kreation und Produktion der Kampagne für Kattus Frizzante.  
Klassik (Inserate, Plakate) und Digital (Ads und Social).



# KATTUS

KUNDENMAGAZIN & VERTRIEBSFOLDER

Kreation und Produktion des Kattus Kundenmagazins „Erlesenes“ (bereits in der 3. Auflage).  
Kreation und Produktion des Kattus Vertriebsfolders mit allen Marken und verfügbaren Produkten und Gebinden.





# NOILLY PRAT

LAUNCHKAMPAGNE NEUES 1L-GEBINDE

Entwicklung einer Launchkampagne zu Einführung einer neuen Gebindegröße, die vorwiegend in der gehobenen Küche zum Einsatz kommt. Inserat im Magazin „Gusto“, hochwertiges Direct Mailing an selektierte Pressevertreter.





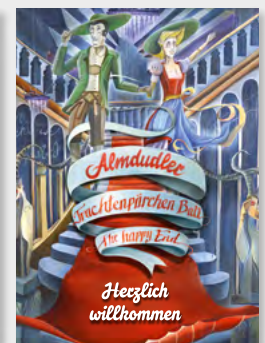
# ALMDUDLER

## ALMDUDLER TRACHTENPÄRCHENBALL

Entwicklung und Konzeption des Almdudler Trachtenpärchenballs.

Umsetzung und Weiterentwicklung der Veranstaltung während der gesamten Laufzeit von insgesamt 10 Jahren.

Zertifizierung und Abwicklung als 1. Green Event im Wiener Rathaus.



# GRAFIK DESIGN

CORPORATE IDENTITIES, LOGOTYPES, KEYVISUALS

Auswahl an Identities, Logos und Keyvisuals, die von uns stammen.



# EVENTS

B2B EVENTS, PUBLIC EVENTS, PR-EVENTS, KONGRESSE, PROMOTIONS, ROADSHOWS, INCENTIVES, GALAS, PREISVERLEIHUNGEN, CLUBS, STANDORTERÖFFNUNGEN, U.V.M.

## A.MENARINI PHARMA

- i* Events: Fachsymposien österreichweit, Kundenbindungsevents, Incentiveveranstaltungen
- +* Gästeanzahl: 60 bis 150 Personen
- 📍* Locations: Wien, Linz, Salzburg, Pichl/Schladming, Innsbruck

## ALMDUDLER

- i* Events: Eröffnung neues Headoffices in 1190 Wien, 50 Jahre Almdudler Gala, Almrader Lanchevent
- +* Gästeanzahl: 250 bis 750 Personen
- 📍* Locations: Almdudler Headoffice 1190 Wien, Wiener Rathaus, Volksgarten Wien

## ACR AUSTRIAN COOPERATIVE RESEARCH

- i* Events: ACR Enquete (seit 2008)
- +* Gästeanzahl: ca. 150 Personen
- 📍* Locations: WKO Skylounge, Techgate Vienna

## AIRPLUS BTM

- i* Events: Kundenbindungsevents (20 Events)
- +* Gästeanzahl: 40 bis 180 Personen
- 📍* Locations: in allen 9 Bundesländern

## CORONA AUSTRIA

- i* Events: Corona Beach Club (2009-2015)
- +* Gästeanzahl: 1.100 Personen pro Veranstaltung
- 📍* Locations: Steinterrasse Salzburg, Rotunde Salzburg AG

## GOTHAER ÖSTERREICH

- i* Events: 25 Jahre Gothaer Jubiläumsevent, Messeauftritte, Roadshows durch Österreich (ca. 15 Events)
- +* Gästeanzahl: 75 bis 200+ Personen
- 📍* Locations: Justizpalast Wien. Roadshow: Wien, Linz, Salzburg, Innsbruck, Graz, Klagenfurt

## KATTUS

- i* Events: Kattus Frizzante Sommerfest, Kattus & Laurent Perrier am Opernball
- +* Gästeanzahl: 400+ Personen
- 📍* Location: Kattus Sektkellerei Wien, Wiener Staatsoper

## WIRTSCHAFTSAGENTUR WIEN

- i* Events: Positionierung des Wirtschaftsstandortes Wien im Herzen der EU und Präsentation des Wirtschaftsstandortes Wien weltweit zu den Schwerpunkten Drehscheibe Ost-Westeuropa, Bio, New Media, Forschung, Finanzdienstleistung.
- +* Gästeanzahl: 100 bis 400 Personen
- 📍* Locations: 92 Destinationen weltweit (New York, Atlanta, Berlin, Hamburg, Shanghai, Tokio, Hong Kong, Tel Aviv, u.v.m.)

## WIRTSCHAFTSKAMMER WIEN:

- i* Events: 150 Jahre Wirtschaftskammer Wien, Franz meets Ferenc (EU-Erweiterung), Sicherheitstag der WKW Frau in der Wirtschaft, Jungunternehmerstag, Jungunternehmerpreis, Kriminalität im Netz, Energy Globe Wien, DiversCity, Mercur Innovationspreis der WKW, Szeneevent der Audiovisions- u. Filmindustrie, u.v.m.
- +* Gästeanzahl: 150 bis 1000 Personen
- 📍* Locations: Museumsquartier Halle E, Austria Center, MAK, Tech Gate, Uniqa Tower, u.v.m.

## WIRTSCHAFTSKAMMER NIEDERÖSTERREICH:

- i* Events: Ausbildertrophies & Lehrlingsbestenehrungen, Eröffnung Standort St. Pölten, Wirtschaftsparlament der WKNÖ EPU Tag in der Pyramide Vösendorf, Spartenevents, AW-Event Pro-Export-Offensive, u.v.m.
- +* Gästeanzahl: 50 bis 3000+ Personen
- 📍* Locations: Pyramide Vösendorf, WIFI WKNÖ, NDU St. Pölten

## Weitere Eventreferenzen:

AIV Generali Österreich, APO23, B7 Einkaufszentrum, Bacardi-Martini, Constantia Privatbank, Ekazent, Einkaufszentrum Schwechat, Einkaufszentrum Hernals, Generali Center, Großfeldzentrum, Hansson Zentrum, Immofinanz, Immocontract, Römerland Carnuntum, Wirtschaftsagentur Wien, GCC Brunn, Oldtimer Grand Prix Wien, Pirelli D-A-CH, Stadtgemeinde Schwechat, Österreich Werbung, Porsche Wien Liesing, T-Mobile Austria, Unger Stahlbau, Stadt Wien, Wien Products, Wiener Rotes Kreuz, Wirtschaftsplattform Schwechat, Wirtschaftsbund Wien, Wiener Opernball.



# SONDERPROJEKTE

WAS VIELE KENNEN, ABER NICHT WISSEN, DASS DAHINTER IMMER KREITNER & PARTNER STECKT...



## ALMDUDLER TRACHTENPÄRCHENBALL

Idee, Konzept und Umsetzung der Veranstaltung. Gästeanzahl: ca. 3.850 Personen, Location: Wiener Rathaus. 2007 bis 2015 (letzter Trachtenpärchenball). Komplette Eventkonzeption, Genehmigungslauf, Handling, Produktionen und Umsetzung vor Ort.



## CITYWAVE

Idee, Konzept und Entwicklung des Events mit einer temporären Wellenreitanlage (CityWave) am Schwarzenbergplatz (2016) und in der SCS (2017). Komplette Eventkonzeption, Genehmigungslauf, inkl. Sponsoring-aquise, Produktionen und Umsetzung vor Ort.



## STRASSE DER SIEGER

Idee, Konzept und Umsetzung der Straße der Sieger. Ausgehend vom Generali Center haben bislang 169 nationale und internationale Stars ihre Hand- und Fußabdrücke auf dem weltweit bestbestücktem Walk of Fame des Sports hinterlassen.



## WIENER ADVENTZAUBER

Idee, Konzept und Umsetzung der Veranstaltung mit 6 Wochen Laufzeit pro Jahr und bis zu 3.2 Millionen BesucherInnen. Location: Wiener Rathauspark. 1996 bis 2015. Komplette Eventkonzeption, Genehmigungslauf, Handling, Produktionen und Umsetzung vor Ort.



## WIENER EISTRAUM

Idee, Konzept und Umsetzung der Veranstaltung in den ersten beiden Jahren. Danach Stadt Wien selbst. Location: Wiener Rathausplatz. Komplette Eventkonzeption, Genehmigungslauf, Handling, Produktionen und Umsetzung vor Ort.



## WIENER KIRTAG AM RATHAUSPLATZ

Idee, Konzept und Umsetzung der Veranstaltung mit jeweils 4 Tagen Laufzeit und bis zu 350.000 BesucherInnen. Location: Wiener Rathausplatz, 2010 bis 2015. Komplette Eventkonzeption, Genehmigungslauf, Handling, Produktionen und Umsetzung vor Ort.



# REFERENZEN

EIN AUSZUG AUS DER KUNDENLISTE UND FÜR WEN WIR SCHON GERNE GEARBEITET HABEN

3M Österreich  
A. Menarini Pharma  
ACR Austrian Cooperative Research  
AirPlus BTM  
Almdudler  
Amaro Montenegro  
APO23  
ASVEG  
AWSM\_GmbH (CityWave)  
Bacardi-Martini  
BackBone Marketing  
Dr. Bernd Bursa  
Dr. Christian Knoll  
Dr. Hubertus Schindler  
Immofinanz  
Chiesi Austria  
Constantia Privatbank  
Corona Extra  
Coruba Rum  
Danfoss  
Die Mietbar  
Dolphin Technologies  
DTZ Austria  
Einkaufszentrum B7  
Einkaufszentrum Großfeldzentrum  
Einkaufszentrum Hansson Zentrum  
Einkaufszentrum Hernals  
Einkaufszentrum Schwechat  
EKAZENT  
Eyelike  
Finlandia  
Fischer, Hörnisch Immobilien  
Felber Brot  
Four Roses  
Generali-Center  
Gestrieglt  
Gibson's Gin  
Gothaer Lebensversicherung AG  
Greenbird International AG  
Grohe  
Hochriegl  
Hutchison Austria  
Hille Gebäudetechnik  
IGM Robotersysteme  
IQ mobile  
Josef Polehnia & Co  
Katjes  
KAPO Fenster & Türen  
Kattus / Johann Kattus  
Laurent Perrier  
Mautner Markhof AG  
Meine Apotheke  
Medakustik  
Mondi packaging  
Multiversum Schwechat  
Octo Telematics  
Office Park VIA  
Österreich Werbung  
Pirelli  
Porsche Wien Liesing  
Porsche Wien Donaustadt  
Pop it Up  
Reiseveranstalter Ernst Pipal  
RICOH Austria  
Römerland-Carnuntum  
Rotkäppchen Sekt  
SAX  
Schwarz-Hirsch Finest Catering  
Somersby Cider  
Southern Comfort  
speed academy  
Stadtgemeinde Schwechat  
Straße der Sieger  
Svedka Vodka  
T-Mobile  
Trojka  
UNGER STEEL  
Verein der Freunde des Automobils  
Vienna International Hotels AG  
Vienna Wäschereien  
W. Gottschligg  
WIEN PRODUCTS  
Wien-Tourismus  
WienCont Containertransport  
Wiener Adventzauber  
Wiener Eistraum  
Wiener Hafen  
Wiener Messe Besitz GmbH  
Wienerberger MassivWertHaus  
Wienerberger Businesspark  
Wiener Kirtag am Rathausplatz  
WIFI Wien  
WiMAX Telecom  
Wirtschaftsagentur Wien  
Wirtschaftskammer Niederösterreich  
Wirtschaftskammer Österreich  
Wirtschaftskammer Wien  
Wirtschaftsplattform Schwechat  
Xellent  
Zukunftsregion Wien Süd

Aktuelle Kunden  
Projekte abgeschlossen



## IDEEN?

KONTAKTIEREN SIE UNS, WIR NEHMEN UNS GERNE ZEIT FÜR SIE!

kreitner & partner

werbegesellschaft m.b.h.  
breitenfurter str.513 | 1230 wien

**clemens kreitner**  
geschäftsführer

+43-1-888 99 33-23 | m +43-664 536 83 79  
c.kreitner@kreitnerpartner.at

